

Last-Minute-Weihnachtsshopping

Fehlende Geschenke online shoppen

Bei vielen ist wieder der Vorsatz gescheitert, möglichst frühzeitig die Weihnachtsgeschenke zu besorgen. Also doch wieder Drängeln in vollen Einkaufspassagen und Läden? Wir kennen eine stressfreie Alternative: Der Einkauf per Klick.

Fast ein Viertel der Deutschen kauft die Weihnachtsgeschenke in den letzten beiden Wochen vor der Bescherung. Die schlimmsten Trödler sind die Männer: Fast 10 Prozent ziehen gar erst am 23. und 24. Dezember los!*

Auch Sie bekommen beim Gedanken an den Kampf um die letzten Präsente das Grausen? Wir empfehlen: Bestellen Sie per Computer oder Tablet! Ihre erste Anlaufstelle sollte das Online Einkaufsportale der dbb vorteilswelt sein! Mit über 350 Markenshops bietet es dbb Mitgliedern und ihren Angehörigen eine große Auswahl an Angeboten und Geschenkideen. Der durchschnittliche Shoprabatt beträgt 22 Prozent - Sie können also leicht mehrere hundert Euro im Jahr sparen**!

Mode & Accessoires, Technik und Wohnen

Schuhe, Bekleidung, Taschen und modische Accessoires: finden Sie zum Beispiel auf Best Secret, About You, C & A und Tom Tailor mit Rabatten von 12 bis 80 Prozent.

Bei Sennheiser, Lenovo, Sony und JBL werden Sie fündig, wenn Sie Tablets, Lautsprecher oder Laptops unter den Baum legen wollen. Es locken Rabatten von bis zu 75 Prozent!

Wer sein Heim preiswert verschönern will, surft zu den Onlineshops von home24, porta oder WMF. Sie bieten bis zu 20 Prozent Rabatt und offerieren von Möbeln bis hin zur Dekoration alles, um es sich zu Hause gemütlich zu machen.

Extra-Kasten

Überzeugen auch Sie sich von der www.dbb-vorteilswelt.de! Stöbern Sie in den Angeboten und sichern sich Ihre Last-Minute-Geschenke.

Tipp: Als Empfänger des E-Mail Newsletter verpassen keine neuen Angebote! Bei der Neuanmeldung im Online-Einkaufsportale einfach ein Häkchen unter „Jetzt neu registrieren“ bzw. als bereits angemeldeter Nutzer unter „Meine Daten“ setzen.

Kürzel: sb/kh

*Quelle: Statista 2017

**Quelle: ibi research 2014